



Internetagentur–Ranking 2025

Digitalagenturen in Deutschland

Umsatz, Entwicklung, Mitarbeitende und Trends

20.05.2025 | BVDW | Fachkreis Digitalagenturen

Internetagentur-Ranking Intro

Das Internetagentur-Ranking des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist das Branchenbarometer der deutschen Internetagenturen und wird seit 2001 jährlich gemeinsam mit den **Kooperationspartnern HighText iBusiness, Horizont und W&V** erhoben. Die Zahlen und eine begleitende Trendstudie beleuchten ein zentrales Segment der digitalen Wertschöpfungskette und geben insbesondere Auftraggebern eine neutrale Orientierung für die Internetagentur-Branche. Es beruht auf der freiwilligen Teilnahme der Digitalagenturen. Eine Vergleichbarkeit der Werte ist dadurch nur bedingt gegeben.

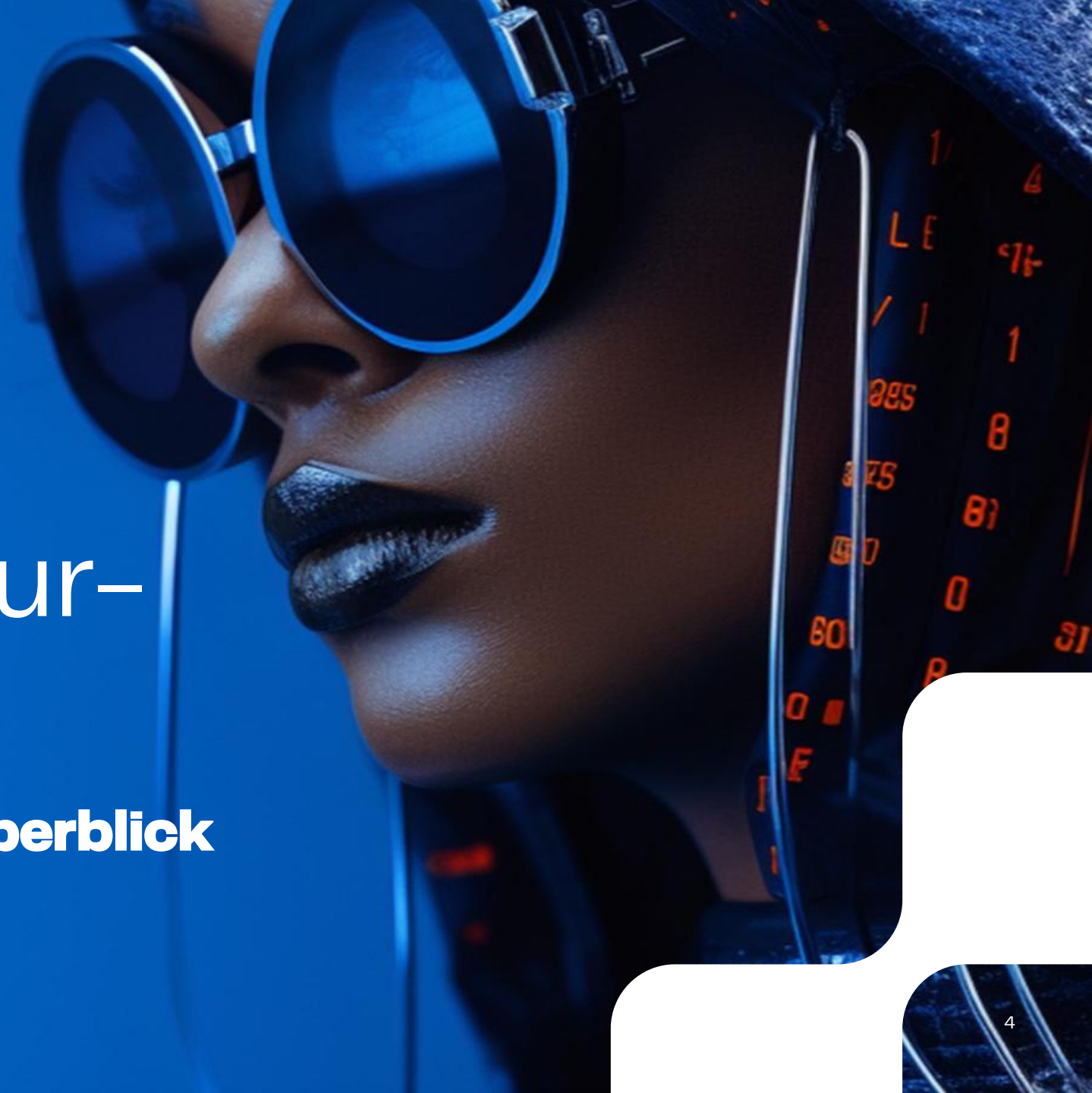
Agenda

1. Zentrale Ergebnisse im Überblick – **Seite 4 – 12**
2. Umsatz & Entwicklung – **Seite 13 – 17**
3. Spezialisierung & Standortverteilung – **Seite 18 – 21**
4. Umfrage, Thesen & Trends – **Seite 22 – 24**



Internetagentur- Ranking 2025

Zentrale Ergebnisse im Überblick



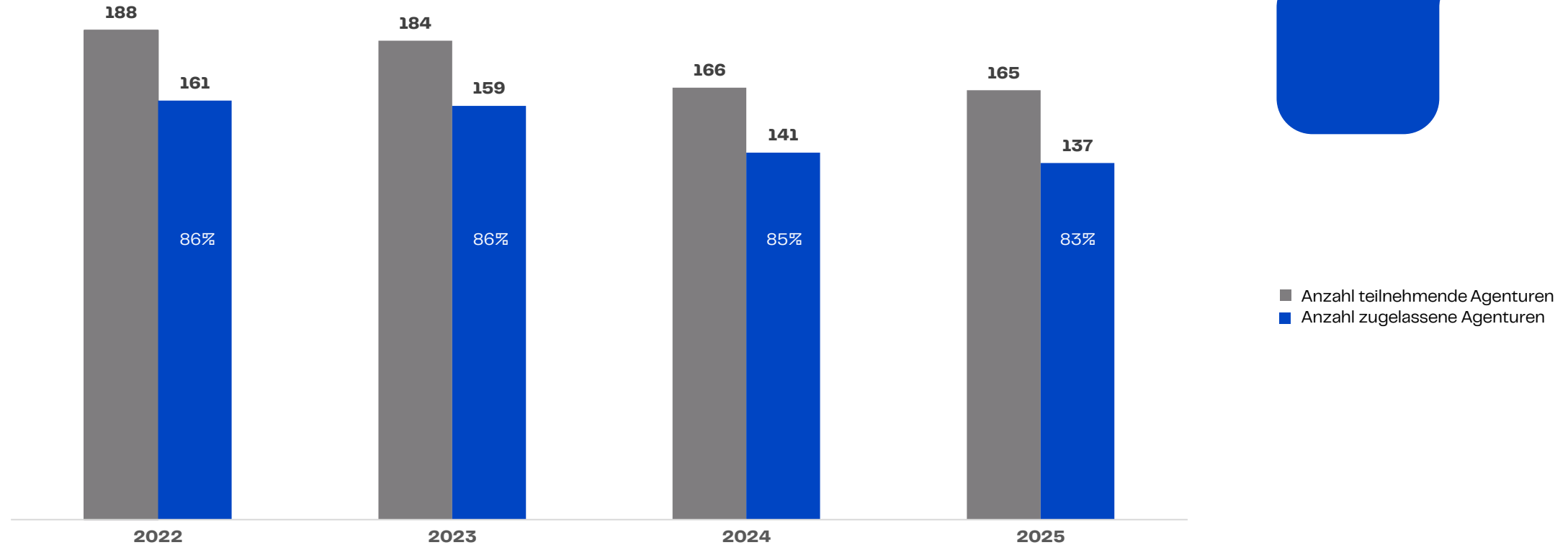
Überblick

- **165** Digitalagenturen haben **teilgenommen**
- **137** Digitalagenturen haben die Befragung beendet und **wurden zum Ranking zugelassen**
- **2,35 Mrd. Euro Honorarumsatz** wurden in Summe von 137 Agenturen für 2024 gemeldet
- **19.285 festangestellte Mitarbeitende** arbeiteten in 137 Agenturen in 2024



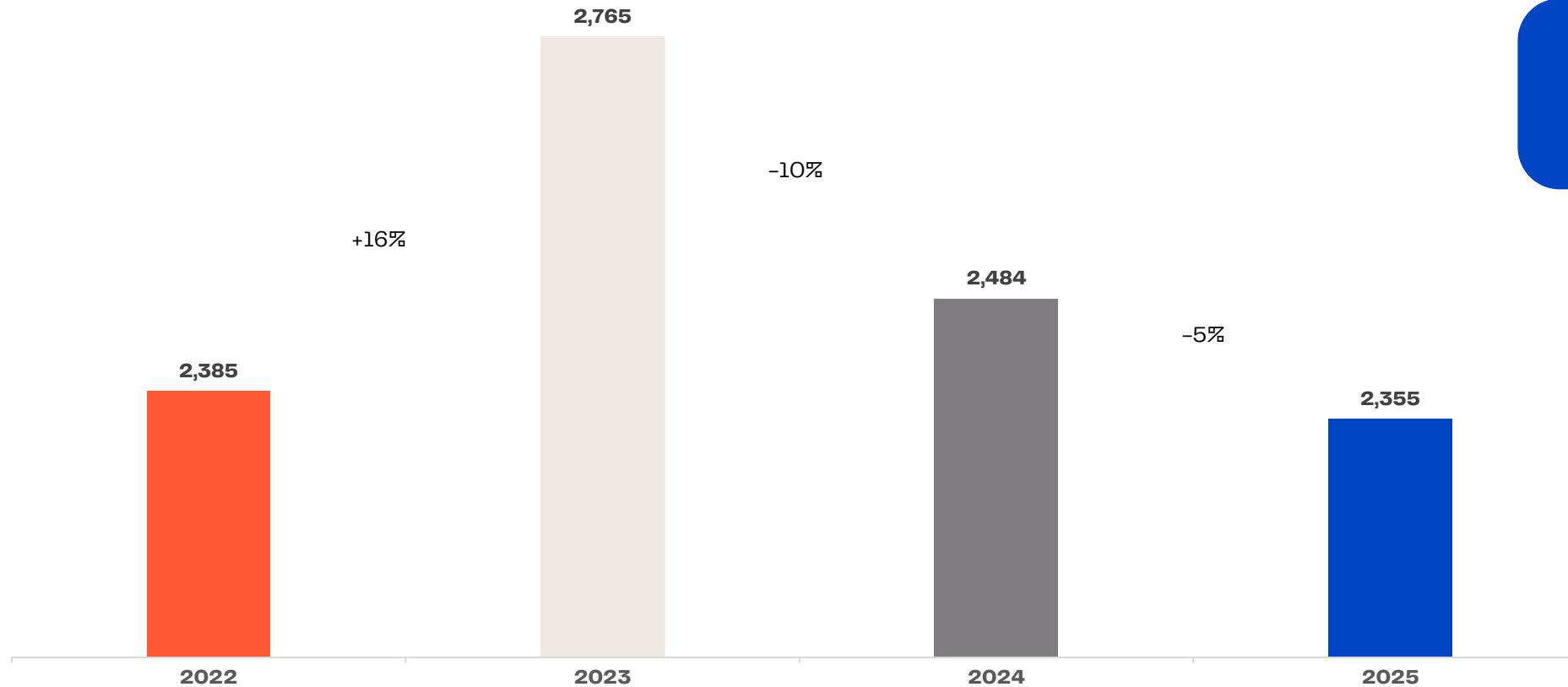
Internetagentur-Ranking 2025

Teilnahmen & Quoten



Internetagentur-Ranking 2025

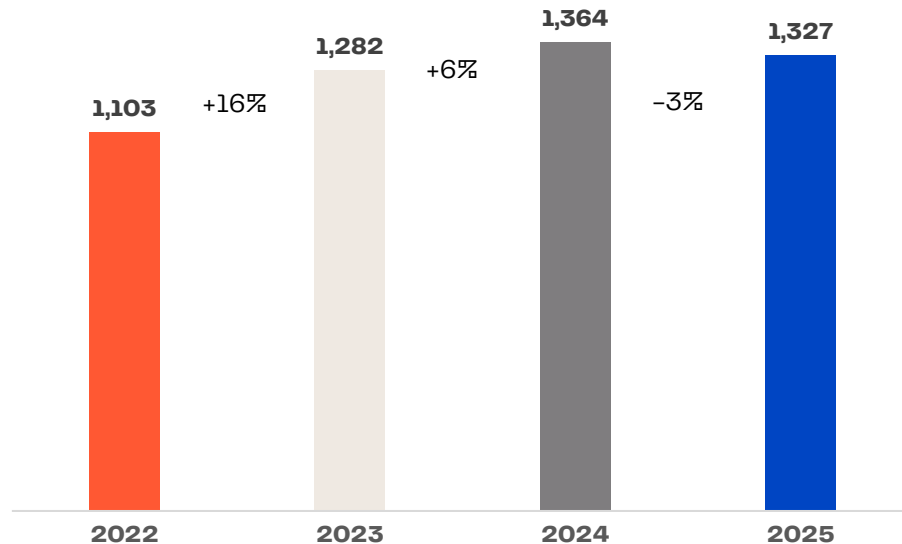
Summe Honorarumsatz in Mrd. Euro



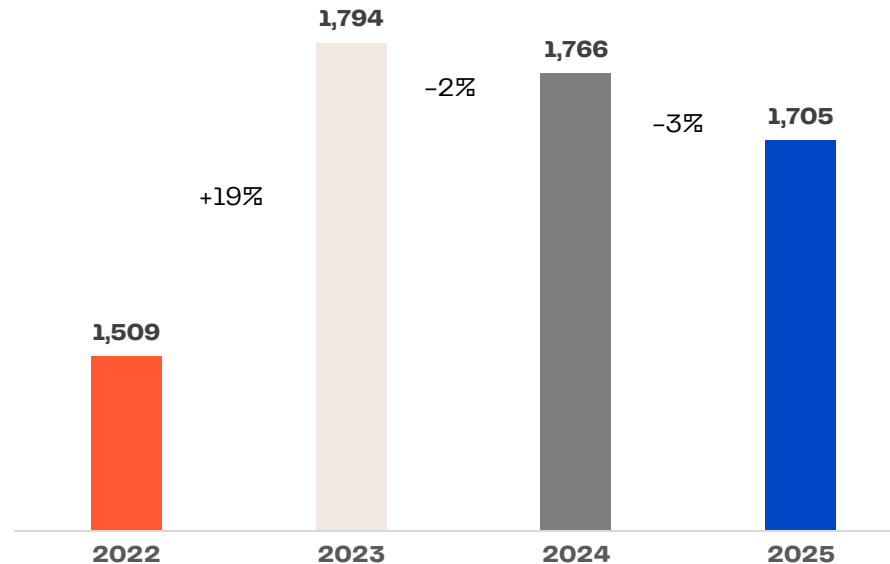
Internetagentur-Ranking 2025

Honorarumsatz Top 10 + Top 20 in Mrd. Euro

Honorarumsatz Top 10



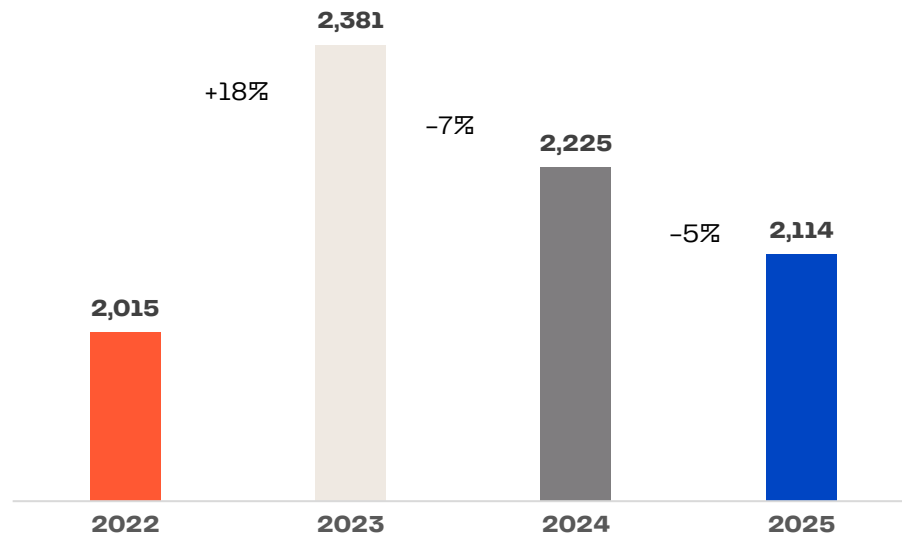
Honorarumsatz Top 20



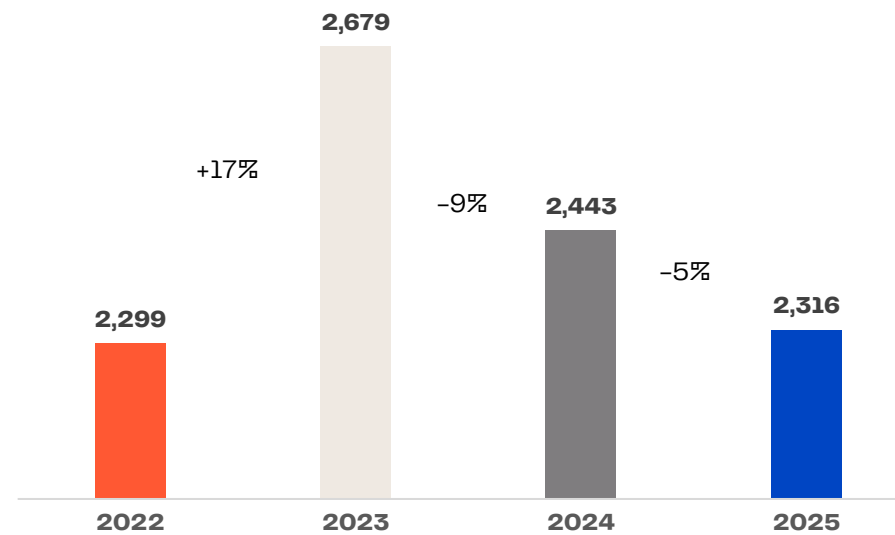
Internetagentur-Ranking 2025

Honorarumsatz Top 50 + Top 100 in Mrd. Euro

Honorarumsatz Top 50

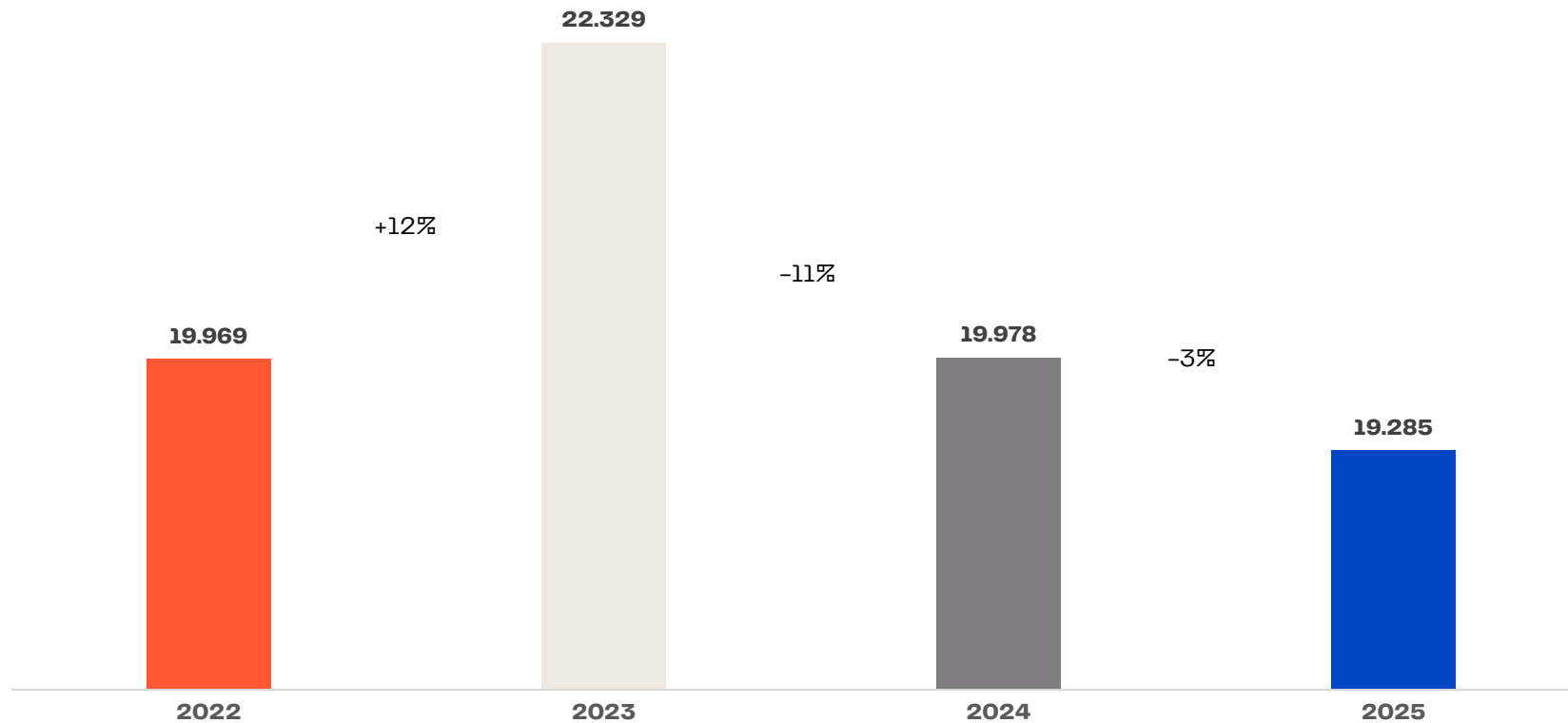


Honorarumsatz Top 100



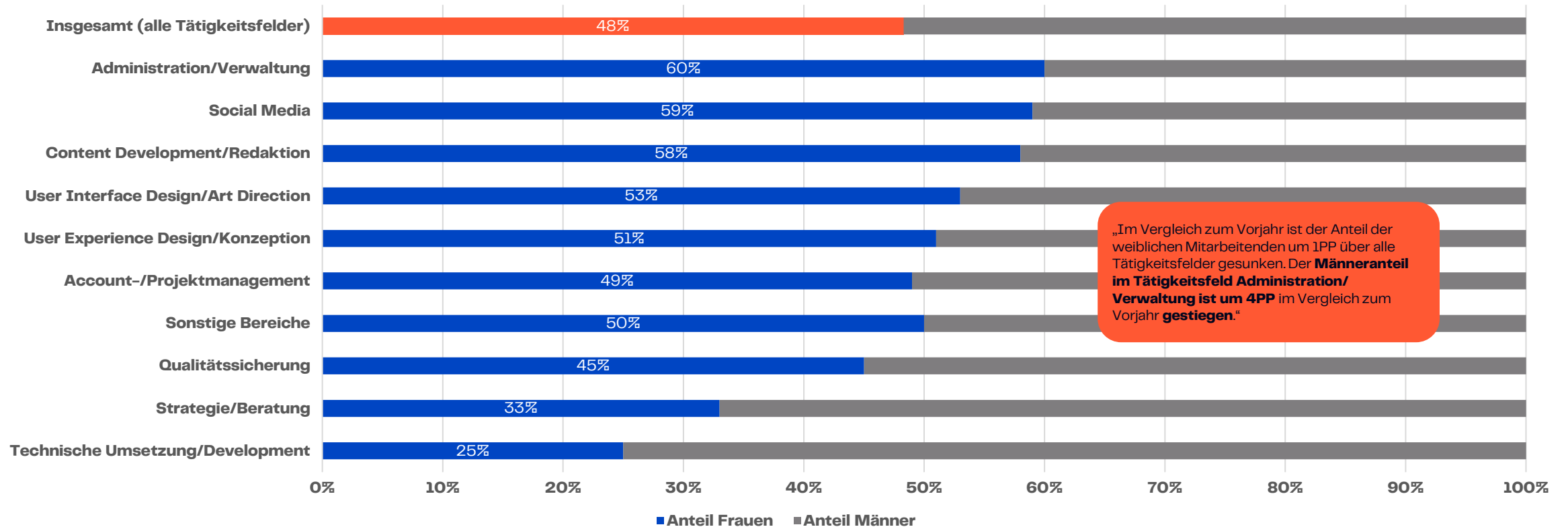
Internetagentur-Ranking 2025

Anzahl Mitarbeitende



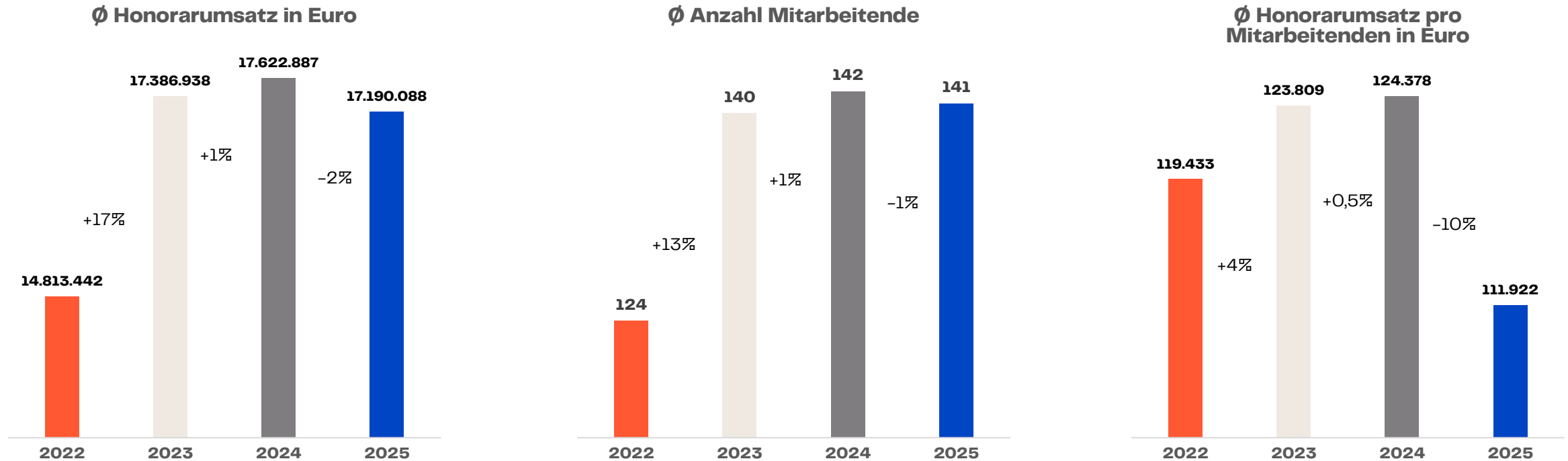
Internetagentur-Ranking 2025

Verteilung der Mitarbeitenden (m/w)



Internetagentur-Ranking 2025

Durchschnittliche Kennzahlen pro Agentur:



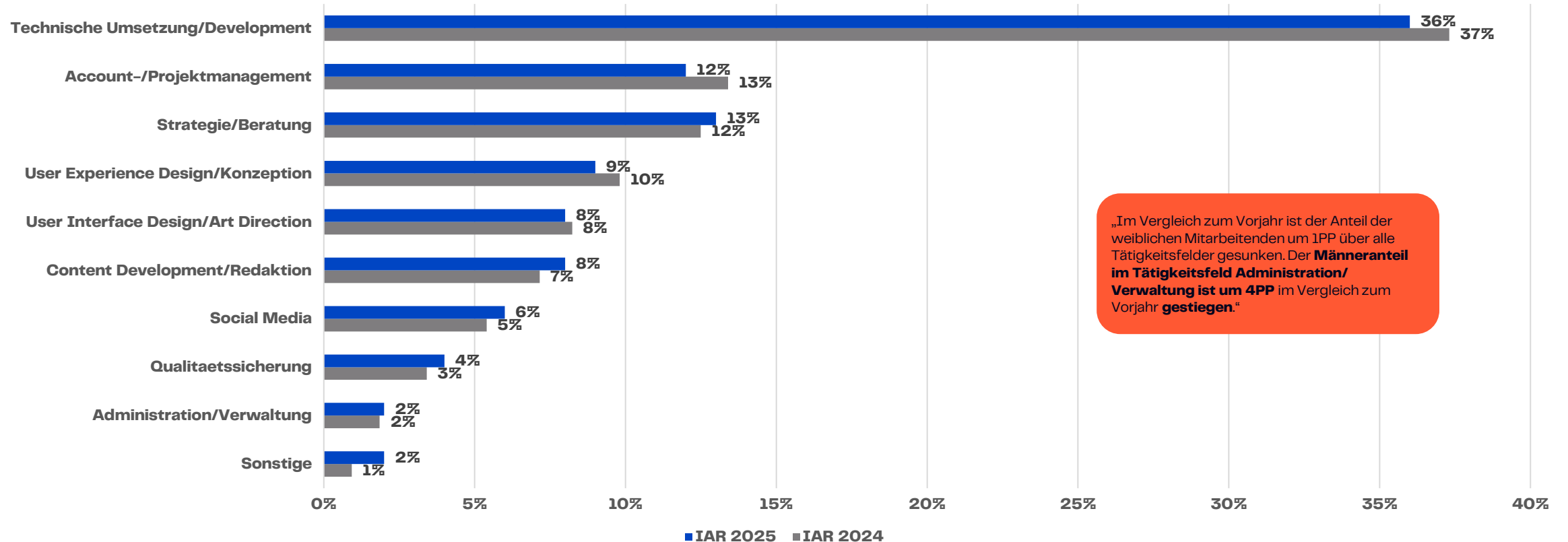


Internetagentur– Ranking 2025

Umsatz & Entwicklung

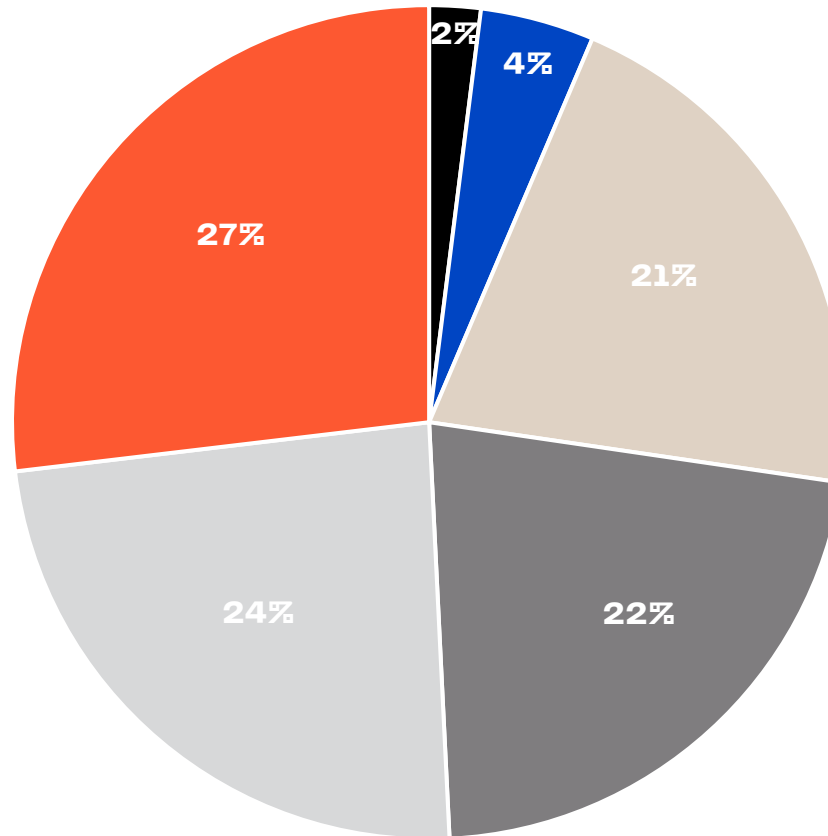
Internetagentur-Ranking 2025

Honorarumsatz nach Tätigkeitsbereich



Internetagentur-Ranking 2025

Honorarumsatz nach Anwendungsbereich



„Über die Hälfte der Honorarumsätze fallen auf **Digitale Werbung/Kommunikation und Plattformen**. Den Rest teilen sich E-Commerce und Digitale Transformation /Strategie.“

■ Social Commerce
■ E-Commerce

■ Weitere Services
■ Plattformen

■ Digitale Transformation Strategie
■ Digitale Werbung Kommunikation



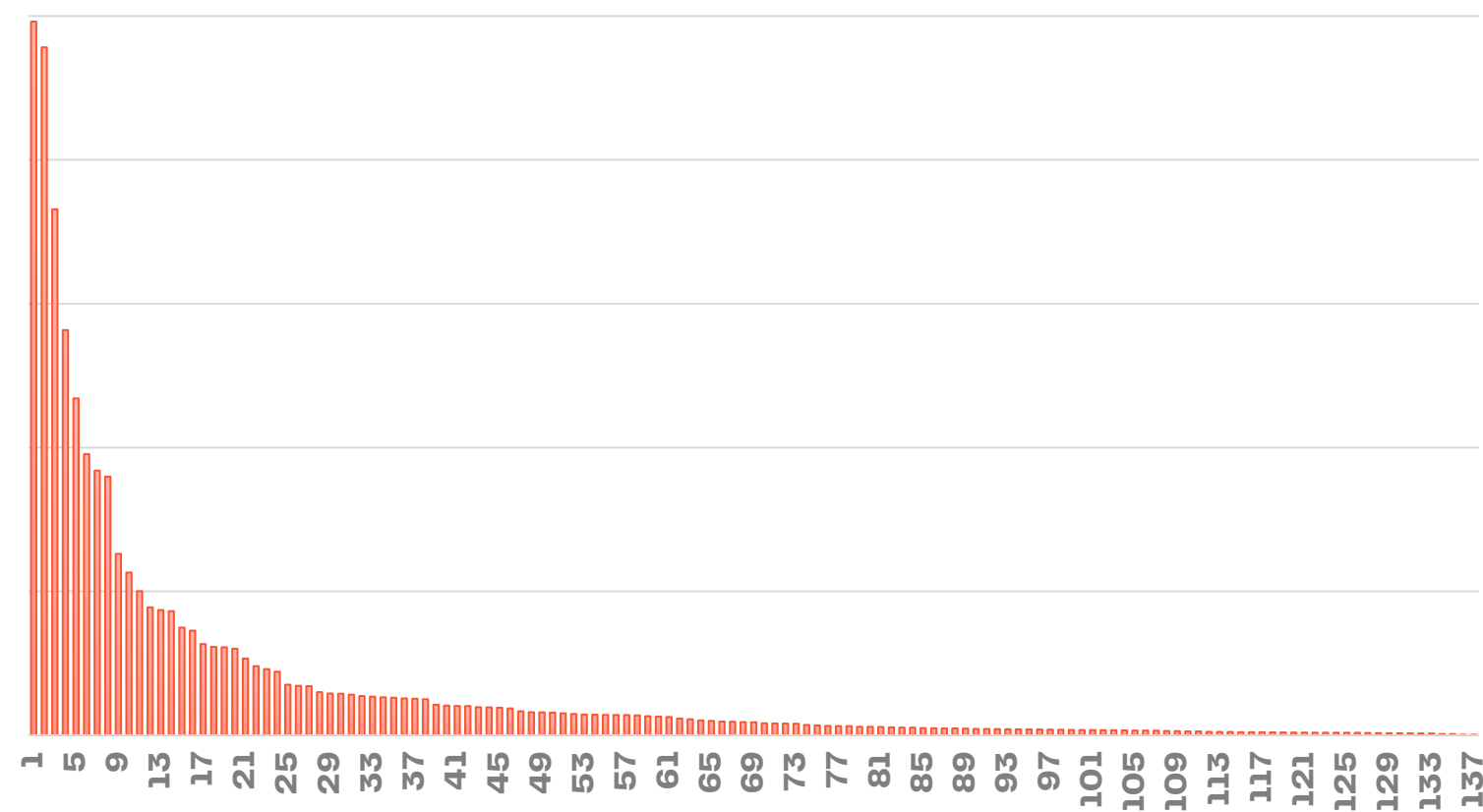
Fachkreis
Digitalagenturen

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Quelle: Internetagentur-Ranking aus den Jahren 2022 bis 2025; Basis n=137 (IAR 2024 n=141 → eingeschränkte Vergleichbarkeit)

Internetagentur-Ranking 2025

Honorarumsatz nach Platzierung im Ranking

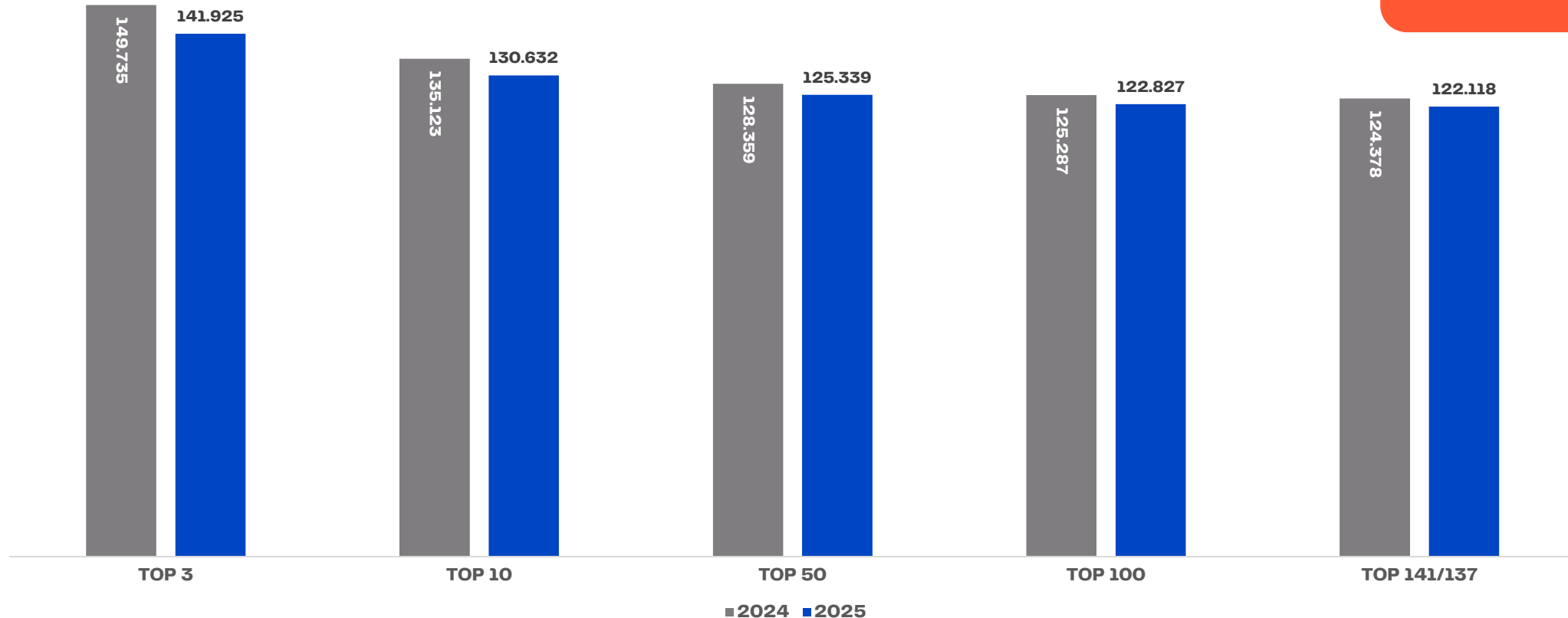


„Auch im IAR 2025 machen die Top 10 Agenturen den Großteil des gesamten Rankingumsatzes aus.“

Ranking	Anteil 2025	Anteil 2024
Top 10	56%	55%
Top 50	90%	89%
Top 100	98%	98%

Internetagentur-Ranking 2025

Detaillierter Honorarumsatz pro Mitarbeitenden in Euro



„Die Top 3-Agenturen im Ranking weisen die höchsten Umsätze pro Mitarbeitenden aus. Allerdings mit fallender Tendenz im Vorjahresvergleich. Die Agenturen verlieren in der Breite ihre Durchschnittsumsätze pro Mitarbeitenden.“

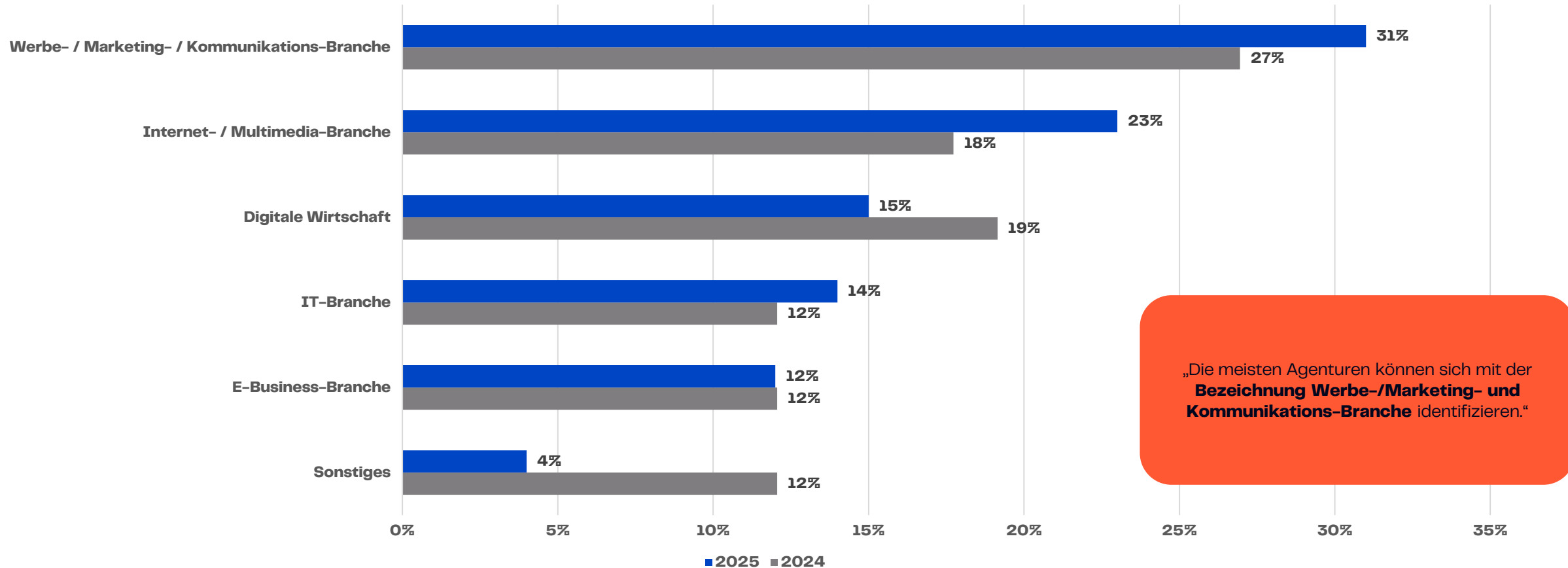


Internetagentur– Ranking 2025

Spezialisierung & Standortverteilung

Internetagentur-Ranking 2025

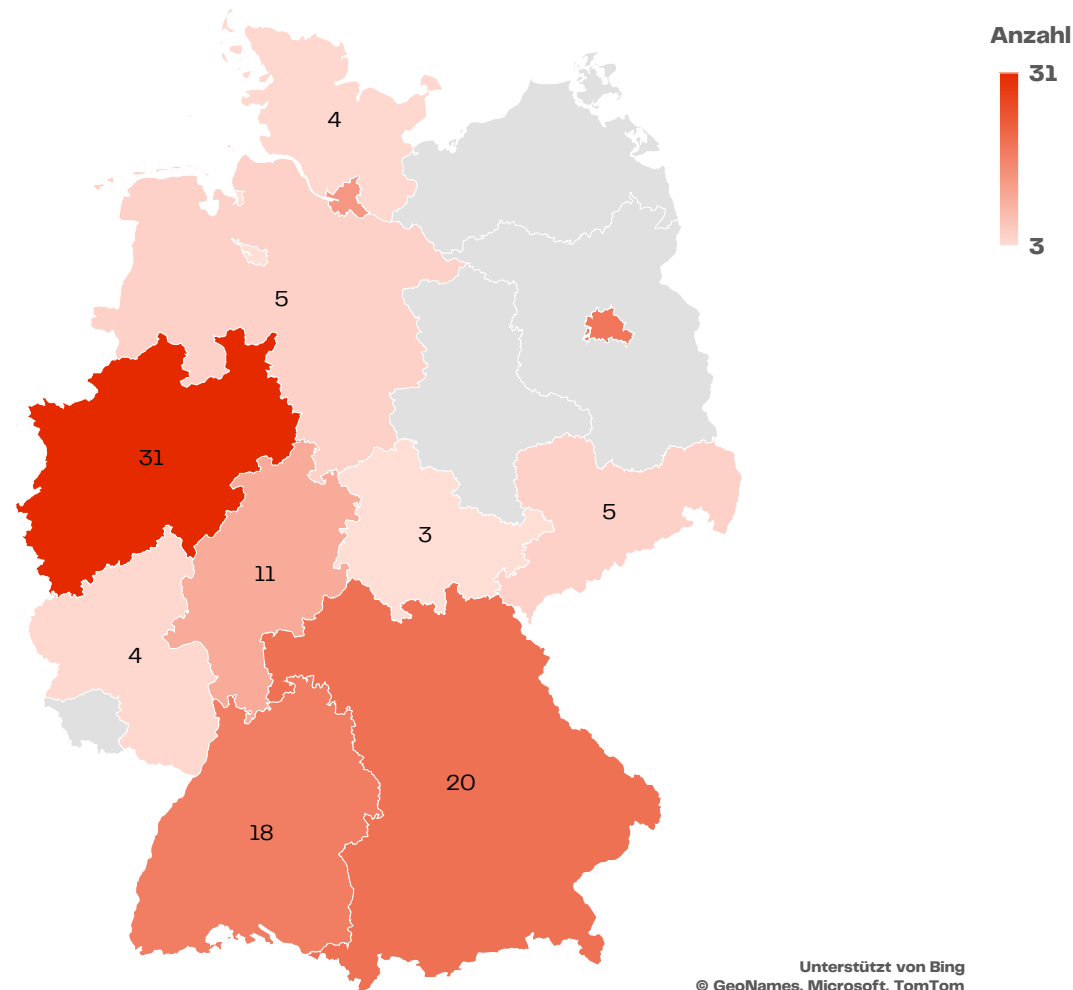
Spezialisierung (Branchenzugehörigkeit) der Agenturen



Internetagentur-Ranking 2025

Standortverteilung der Agenturen nach Bundesländern

„Der Großteil der teilnehmenden Digitalagenturen ist in **NRW** angesiedelt.“





Internetagentur– Ranking 2025

Umfrage, Thesen & Trends

Internetagentur–Ranking 2025

Alle Thesen aus der Umfrage im Überblick

These #	Bereich und Beschreibung	Erhaltene Bewertungen	Anteil der Top 2 Werte
1	New Work Reality: Die Integration von Remote–Arbeit, hybriden Modellen und flexiblen Arbeitsorten (Home–Office, Workation, Co–Working) ist zu einem strategischen Vorteil für unsere Agentur geworden.	130	61%
2	Ways of Working: Agile Arbeitsweisen wie z.B. Scrum, Kanban, Design Thinking, prägen die Zusammenarbeit mit den Agenturkunden und klassische Arbeitsmethoden (mit längeren Projektzyklen) rücken in den Hintergrund.	131	63%
3	Digitale Transformation: Die Herausforderungen und vor allem Lösungen dafür sind bei unseren Kunden und den begleiteten Kundenprojekten nach wie vor ein wichtiges strategisches Thema.	130	82%
4	Customer Experience Innovation: Immersive Technologien wie AR, VR und Mixed Reality werden von unseren Kunden verstärkt nachgefragt, um differenzierende und emotional ansprechende Kundenerlebnisse zu schaffen.	130	12%
5	KI Integration: Der Einsatz von KI, insbesondere Large Language Models und generative KI, ist von einem innovativen Tool zu einer Kernkompetenz unserer Agentur geworden.	130	62%
6	Generative KI: Anwendungen wie z.B. ChatGPT, LaMDA, Midjourney unterstützen und verbessern Arbeitsprozesse und Aufgaben von Mitarbeitenden und sind in unserer Agentur nicht mehr wegzudenken.	130	84%
7	Agentic KI: Autonome KI–Systeme, die eigenständig Aufgaben planen und ausführen können, werden zunehmend relevant für unsere Agenturarbeit und eröffnen neue Möglichkeiten in der Projektabwicklung und Kundenberatung.	130	43%

Internetagentur–Ranking 2025

Alle Thesen aus der Umfrage im Überblick

These #	Bereich und Beschreibung	Erhaltene Bewertungen	Anteil der Top 2 Werte
8	WEB3 & Metaverse: Unsere Agentur und unsere Kunden beschäftigen sich aktiv mit Themen wie z.B. Blockchain, NFTs, Metaverse, Digitale Identität und/oder Wallets.	130	10%
9	Creator Economy: Die Grenzen zwischen Content Creation, Community Building und Commerce verschwimmen, was neue Geschäftsmodelle für unsere Kunden ermöglicht.	130	28%
10	Experten & Nachwuchs: Eine der größten Herausforderungen von Agenturen ist das Recruiting fachlich geeigneter Mitarbeiterinnen und Nachwuchstalente.	131	54%
11	Krisen: Makroökonomische Entwicklungen wie die Konflikte in der Ukraine oder im Gazastreifen, die politischen Verschiebungen und die daraus resultierenden Unsicherheiten haben sich im letzten Jahr negativ auf den wirtschaftlichen Erfolg unserer Agentur ausgewirkt.	131	61%
12	Economic Resilience: Unsere Agentur hat Strukturen entwickelt, um flexibel auf geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten reagieren zu können.	129	34%
13	Klimawandel: Dieses omnipräsente und sehr wichtige Thema hat in Bezug auf ESR (Environmental and Social Responsibility) direkte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft. Kunden fragen vermehrt nach den ESR-Werten unserer Agentur.	131	15%
14	Green Tech: Die Entwicklung und Implementation von technologischen Lösungen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist zu einem wichtigen Geschäftsfeld geworden.	131	11%



Internetagentur-Ranking 2025

Claudia Schmidt

Senior Programm Managerin
schmidt@bvdw.org