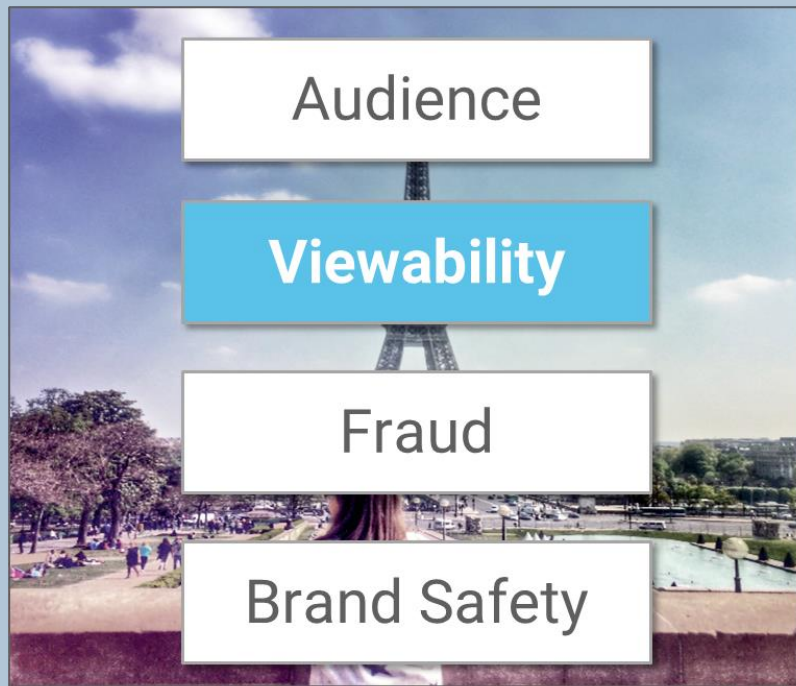


BVDW Webinar „How to... VAST4“

22. Januar 2021

Stefan Bergmeier / Ad Alliance GmbH

#digitalexperten



Zielgruppe



Sichtbarkeit

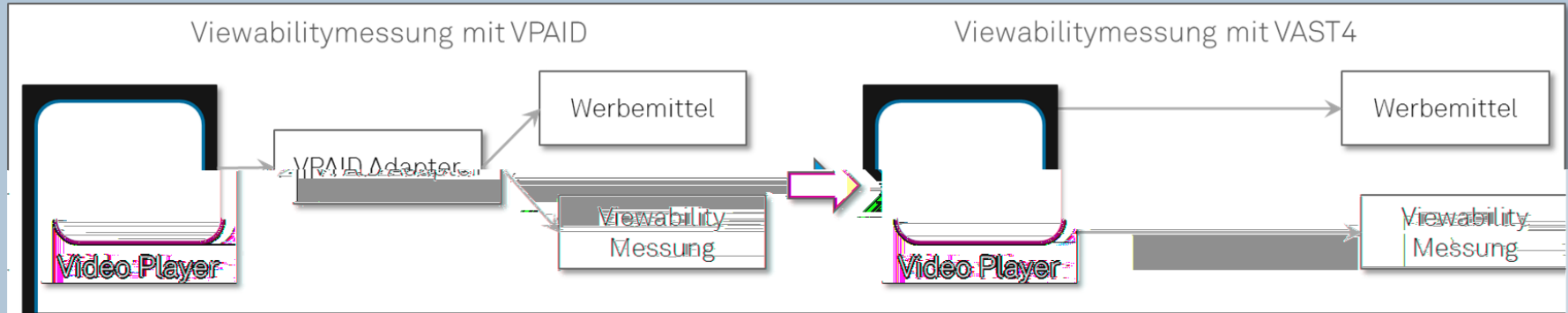


Invalid Traffic



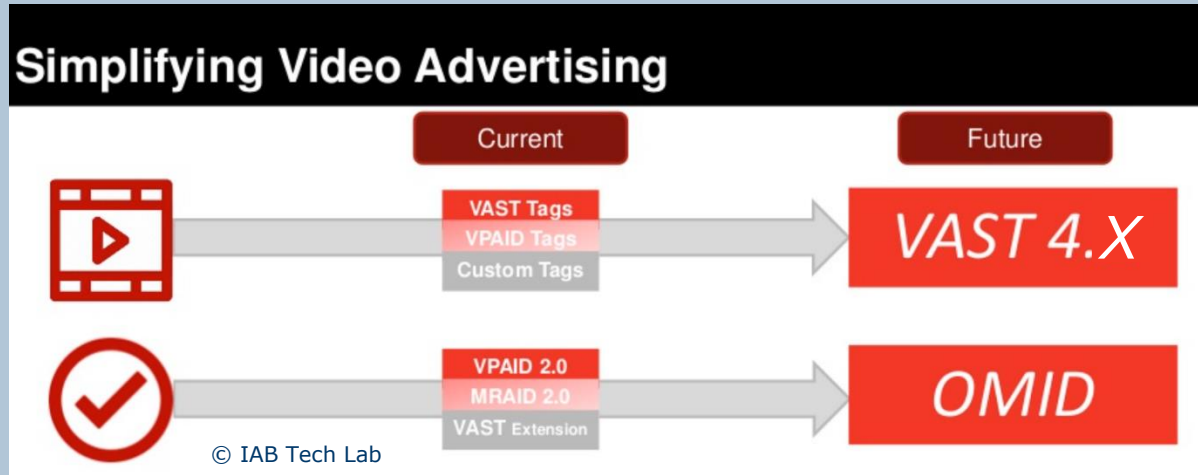
Umfeld





Die Digital Video Technical Standard Working Group des IAB Tech Lab hat Anfang 2016 den VAST 4 Standard verabschiedet, welcher neben Erweiterungen im Vergleich zu Vast3 (z.B. Universal AdID, Unterstützung Mezzanine Files) den

Einsatz von AdVerification Skripten und damit auch von Viewability Messungen erstmals allgemeinverbindlich festlegt.



Damit eine Video-Kampagnenauspielung inkl. Verifizierung auf Basis von VAST4 funktioniert, reicht das bloße Vorhandensein von VAST4-Inventar nicht aus – eine Mess-Schnittstelle muss ebenfalls verfügbar sein!

Kritischer Pfad:

- IAB Tech Lab muss OMID Ressourcen final bereitstellen, damit Videoplayeranbieter die Mess-Schnittstellen zur Verfügung stellen können; ohne diese Entwicklung
➔ kein Fortschritt entlang Auslieferungskette

Davon unabhängige Aktivitäten (To-Dos):

- Publisher
➔ Verbau Vast4-fähiger Videoplayer
- Messdienstleister / AdServer / Richmedia
➔ Vorbereitung Systeme
- Werbetreibende / Agenturen
➔ Wissensdistribution / Priorisierung / Koordination Testing

Wir warten nicht (nur) ab, sondern werden weiter arbeiten!

Alle Taskforceteilnehmer arbeiten auf VAST4 hin

Übersicht ausgewählte Aktivitäten 2018 bis heute

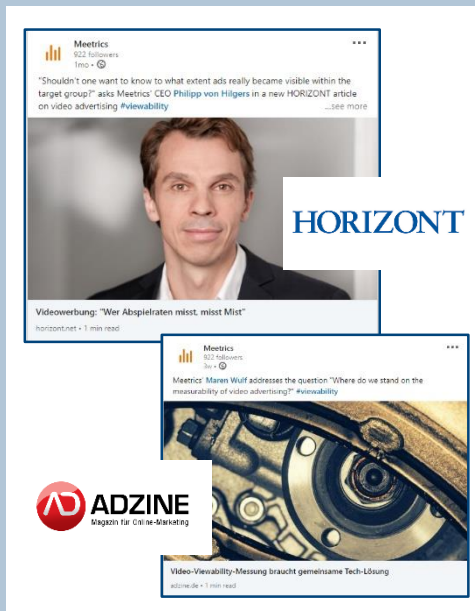
Nestlé Ferrero Gerolsteiner
AXE DOVE Deutsche Telekom
Langnese NIVEA cewe color

Copyright der dazugehörigen Logos liegt exklusiv bei den jeweiligen Rechten- bzw. Markeninhabern / daher nur Aufzählung des Markennamens zu Demonstrationszwecken!

Bsp. Meetrics (Info/Tech/Messung)

BVDW

AUFKLÄRUNG/ PRESSE



UMSETZUNG

Vast4-Viewability
Messbarkeit

media **impact**—

STRÖER | digital media

Messvalidierung
InStream und
OutStream qua
vorläufigem OMID
Ansatz

iab.
TECH LAB

TESTS



automatisierte
AdTag Erstellung

Vergleichbarkeit
Publisher-
Fähigkeiten

Sizmek
by amazon

Austausch mit Google OM
SDK Team (US) zur
Hinterlegung von
Messanbieterskripte via
Google Advertising Systeme.
Freischaltung 09/2019

Historie

- IAS entwickelt proprietäre SDK und gründet mit Google zusammen die Arbeitsgruppe. IAS verfolgt dabei die Vision einer einheitlichen SDK welche allen Dienstleistern die Messung gleichermaßen ermöglicht.
- Das OM SDK ist seit April 2018 für iOS und Android verfügbar.
- Signifikante Marktdurchdringung der OM SDK seit Einführung im In-App Bereich (> 90% Abdeckung).
- **Messung von IVT, Viewability und Brand Suitability in In-App Inventaren für Display+Video über OM SDK bereits standardisiert möglich (2019)**

Status Quo

- IAS wartet wie der gesamte Markt aktuell auf die Veröffentlichung der neuen OM SDK Version . Diese wird neben OMID 1.3 den Code für Web Video inkludieren. Realistische Erwartung der Veröffentlichung in Q1 2020.
- **IAS erwartet eine ähnliche Adaption am Markt wie im In-App Bereich für das Jahr 2020 und darüber hinaus.**
- Vermehrte (technische) Aufklärung am Markt, sowohl auf Agentur- als auch Vermarkterseite, zu dem Thema Viewability-Measurement in H2 2019.

Zukunft

- Nach der Veröffentlichung der OMID 1.3 erwartet IAS eine weitgehende Implementierung im Ökosystem auf der Sell-Side (inklusive der Playerlandschaft).
- Eine vermarkterseitige Messung ist im Anschluss umgehend möglich.
- Geringfügige Anpassung der Agenturprodukte
- Eine vollständige Implementierung des neuesten OM SDKs ermöglicht eine skalierbare Messung (und ggf. Blockings) für IAS als Messdienstleister.



Verzögerung auf dem Weg zur Zielgeraden....

kennen wir vom BER zur Genüge, aber jetzt sind wir im Zieleinlauf

Timing IAB Tech Lab (Okt 19 → Mrz 20 → Dez 20)

BVDW

Hi Stefan,
Trust you are doing well.
I am happy to inform you that we have completed all formalities for releasing the OM SDK for Web Video.
It will be released in the week of December 7- tentatively on December 9. All materials, guides and SDK will be available then from iabtechlab.com/omsdk and our portal tools.iabtechlab.com.

We will also conduct a webinar to walk through all the details in the week of December 14.
Let me know if you want to schedule a separate meeting with BVDW members and I will be happy to schedule that.

Warm regards and season's greetings

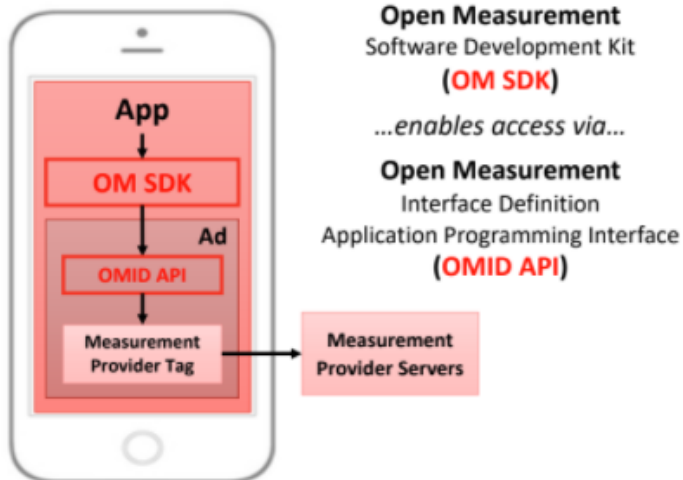
Shailley



Die Open Measurement Unterstützung für Web Video wurde am ~~Q2, Q3 2019, Q1, Dmexco,~~ 17. Dezember 2020 offiziell veröffentlicht, so dass entsprechende Schnittstellenumsetzungen durch die Marktteilnehmer ab diesem Zeitpunkt angegangen werden können – dies betrifft die Arbeit der Videoplayer Hersteller, Vermarkter, Messdienstleister, AdServer, SSPs / DSPs gleichermaßen.

*Single integration for app developers to enable measurement by leading 3rd-party providers
Brings measurement scale and consistency to mobile in-app advertising*

How It Works

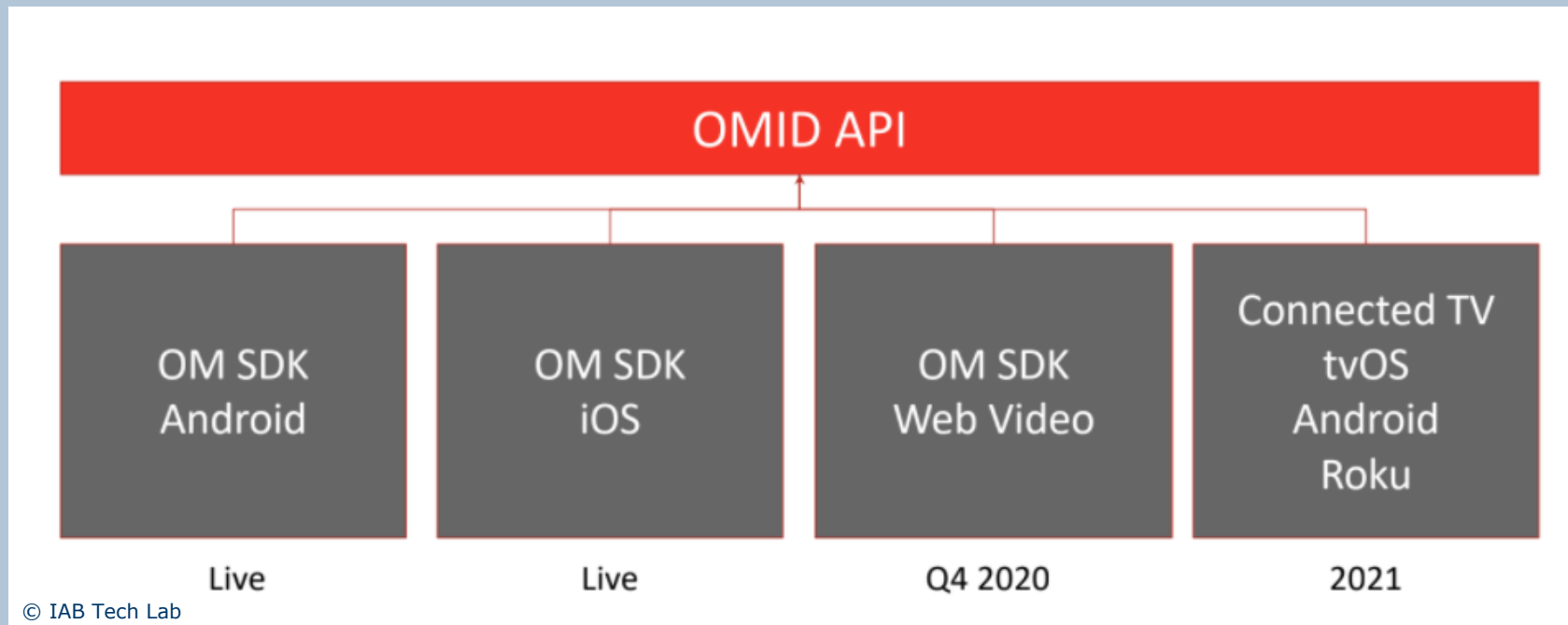


© IAB Tech Lab

Benefits

- ✓ **Replaces** multiple verification SDK integrations
- ✓ Increases access to supply and provides **flexibility** for buyers
- ✓ Provides **transparency, consistency, and dependability** for measurement metrics

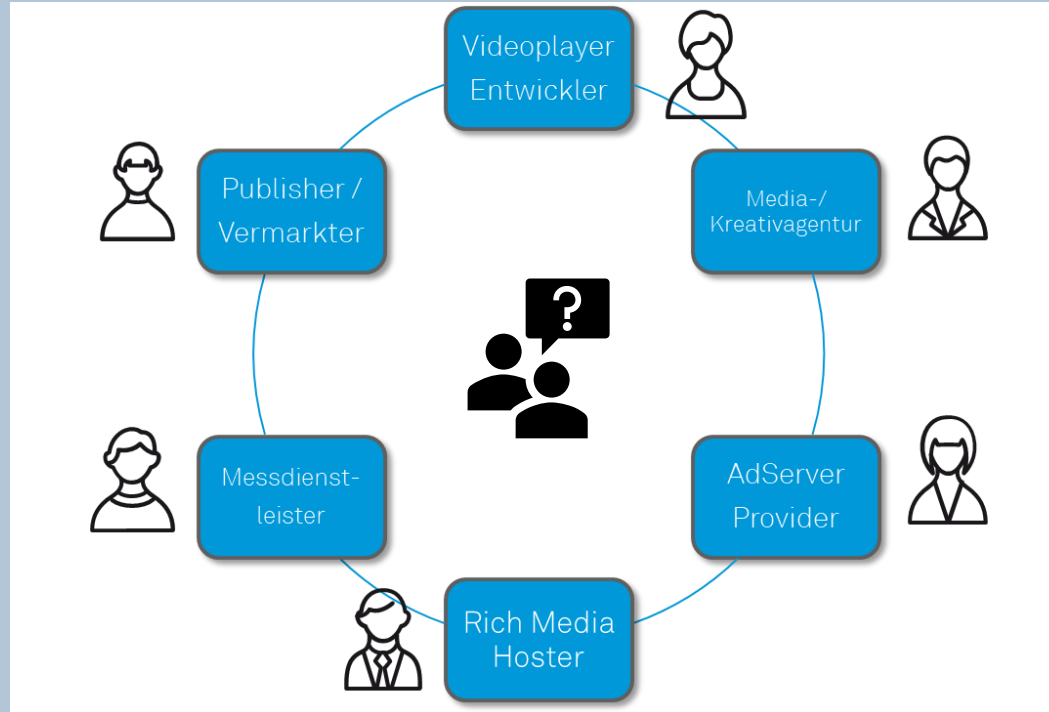




Die Taskforce nähert sich ihrem Ziel...

... und der Kreis wird sich schließen!

Arbeitsteilung bei VAST4 – Wer macht was?





Bereitstellung von Videoplays, welche die Auslieferung von Video (Werbung / Content) auf Basis des VAST4 Standards vollumfänglich unterstützen



Bereitstellung der entsprechenden Plugins – d.h. mit Unterstützung des Open Measurement Frameworks - für alle relevanten Umgebungen (WEB, inAPP - zukünftig CTV / SmartTV), um darüber eine universelle Schnittstelle zum Anbinden externer Messsysteme anbieten zu können.



Publisher /
Vermarkter



Hint: Timeout OM SDK
hoch ansetzen!



Integration von Videoplayern, welche die Auslieferung von Video (Werbung / Content) auf Basis des VAST4 Standards vollumfänglich unterstützen



Integration der entsprechenden Plugins – d.h. mit Unterstützung des Open Measurement Frameworks - für alle relevanten Umgebungen (WEB, inAPP - zukünftig CTV / SmartTV)



Anbindung der darüber bereitgestellten Inventare in die jeweiligen Auslieferungs-systeme (u.a. AdServer, SSP / VAST4-spezifische Macros) sowie Anpassung der notwendigen Workflows



Zertifizierung der Integration des OM Frameworks beim IAB Tech Lab



Hint: Nutzung
Reason Parameter
bei VerificationNotExecuted



Anpassung der Messskripte dahingehend, dass diese die auf Basis der Open Measurement Frameworks zur Verfügung gestellten Werte erfassen und verarbeiten können



Anpassung sowie Bereitstellung eventuell vorhandener Wrapper- bzw. Tagging-Lösungen (u.a. VAST-Version-Konformität / Consent-Übertragung)



Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows

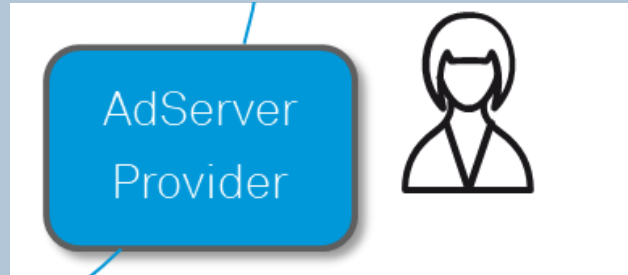


Hint: Nutzung
Reason Parameter
bei VerificationNotExecuted

 Anpassung sowie Bereitstellung von Werbemitteltemplates derart, dass diese entsprechend der verschiedenen VAST4 Versionen jeweils standardkonform sind (z.B. VAST4.1 → Einführung AdServing ID + Open Measurement / Wegfall VPAID; VAST4.2 → Einführung Namespacing)

 Rezertifizierung Integration entsprechender Mess- bzw. Trackingpartner

 Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows



Hint: Nutzung
Reason Parameter
bei VerificationNotExecuted



Anpassung sowie Bereitstellung der Auslieferungssysteme derart, dass diese entsprechend der verschiedenen VAST4 Versionen jeweils standardkonform sind



SSPs / DSPs: Unterstützung AdCOM im Rahmen von openRTB / VAST4-spezifische Macros



Rezertifizierung Integration entsprechender Mess- bzw. Trackingpartner inkl. Consent



Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows



Erweiterung / Umstellung Analyse-, Steuerungs- sowie Reportingsysteme



Prüfung Status Quo mit Hinblick auf notwendige Systemanpassungen (Agentur-/Kundenbezogen) / Kommunikation der anzupassenden Workflows u.a. gegenüber Werbetreibenden, eventueller eingebundene Dienstleister bzw. eigenen Einheiten



Koordination möglicher Testszenarien vor Produktivstart der entsprechenden Systeme



Monitoring auf Besonderheiten, sofern Werbetreibende Aktivitäten inHouse umgesetzt haben bzw. Agenturen nur „Seat“-Betreuung innehaben

„Aktuelle Gefühlslage“ der Taskforce VAST4

BVDW



Wir haben gemeinsam viel erreicht – viele Häuser, viele Hände, EIN TEAM!

2. Jahreshälfte 2021

Wir brauchen **alle** für den Erfolg von VAST4.x



Nicht nur für Viewability-Messungen, sondern auch für Programmatic, Universal Ad-ID, Brand Safety, Reporting, Server Side Ad-Insertion, Google Heavy Ads Intervention...

KONTAKT

BVDW

Stefan Bergmeier
Lead AdAlliance AdVerification

Ad Alliance GmbH | Picassoplatz 1 | 50679 Köln
M +49 170 4560324
stefan.bergmeier@ad-alliance.de



The logo consists of the letters 'BVDW' in a bold, white, sans-serif font, centered within a white rectangular border with rounded corners. The background of the entire image is a solid dark blue.

BVDW

#digitalexperten